



## 7º EnPE Encontro de Pesquisa e Extensão

COMUNICAÇÃO ORAL

### **BANCOS VERSUS *FINTECHS*: ESTUDO DE CASO NO MERCADO DE PATROCÍNIO MG**

Layanna Priscila Pereira,  
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro  
layannapereira@gmail.com

Este estudo levanta o enfoque sobre as instituições financeiras consolidadas de caráter tradicional, no qual são denominados bancos e o novo modelo de interação financeira digital, as chamadas *fintechs* (*Financial Technology*) na aquisição de produtos e serviços bancários, serviço mais utilizado em cada instituição. Com foco principal no público empreendedor, que são pessoas nas quais propõem se, a inovação e a criação do seu negócio a partir de uma ideia. Com base nestas indagações o presente estudo ira entrevistar consumidores e quantificar dados para demonstração de resultados, além de uma pesquisa bibliográfica para melhor embasamento. Como objetivo principal determinar a preferência, facilidade de crédito, migração do modelo tradicional para o digital e vice versa no município de Patrocínio Minas Gerais. Estes dados serão coletados através de questionário eletrônico, com dez perguntas com quatro alternativas de resposta. Com base nos resultados coletados do mercado deste município, será determinado o perfil de consumo de plataformas financeiras e quais fatores foram determinantes para o resultado obtido. Espera se concluir relatos e fatos que possam dar significância para o aumento, desenvolvimento além do levantamento de condições específicas de casa modalidade de utilização. Almeja se também que este trabalho contribua significativamente com a comunidade local.

**Palavras-chave:** Bancos; *fintechs*; empreendedor.

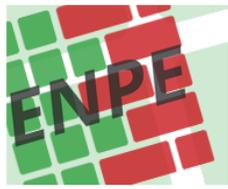
#### **Introdução**

Este trabalho demonstrará o mercado consumidor no segmento financeiro da cidade de Patrocínio Minas Gerais. Com o enfoque principal no público empreendedor, que define se por pessoas inovadoras na criação de negócio como atividade lucrativa. No sistema financeiro estão presentes os bancos segundo Fontes, et al. (2010), caracterizados por intermediar recursos de agentes superavitários aos deficitários. E também neste sentido surgem as *fintechs* (*Financial Technology*) que são empresas que promovem a interação digital na oferta de produtos e serviços financeiros. (BACEN, 2019)

De acordo com Las Casas (2012), o sentimento gerado a cada prestação de serviço é o termômetro que impulsionará o relacionamento cliente-consumidor e o autor salienta, inclusive, que, à sua maneira, cada cliente, percebe o processo paulatinamente.

Com base nestas indagações o presente estudo ira entrevistar consumidores e quantificar dados para demonstração de resultados além de uma pesquisa bibliográfica para melhor embasamento. Com base nisto almeja se o objetivos a seguir para este mercado local e seu comportamento frente cenário atual.





## 7º EnPE

# Encontro de Pesquisa e Extensão

Fonte: Elaborado pelo autor

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos resultados coletados do mercado deste município, será determinado o perfil de consumo de plataformas financeiras e quais fatores foram determinantes para o resultado obtido. Espera-se concluir relatos e fatos que possam dar significância para o aumento, desenvolvimento além do levantamento de condições específicas de cada modalidade de utilização. Almeja-se também que este trabalho contribua significativamente com a comunidade local.

#### 5. REFERÊNCIAS

- BANCO CENTRAL DO BRASIL, 2019, Disponível em:  
<https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/fintechs> acesso em 18/11/2019.
- BANCO CENTRAL DO BRASIL, 2019, Disponível em:  
<https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/bancoscaixaseconomicas> acesso em 18/11/2019
- CAMARGO, P., O. **A evolução recente do setor bancário no Brasil** [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. 322 p. ISBN 978-85-7983-039-6. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>. Acesso em 18/11/2019.
- FONTES, R. et al. **Economia: um enfoque básico e simplificado**. 1. ed., São Paulo: Atlas, 2010.
- LAS CASAS, A. L. **Qualidade total em Serviços**. 6 ed., São Paulo: Atlas, 2012.