



# 9º EnPE

## Encontro de Ensino, Pesquisa & Extensão

*Patrocínio, MG, outubro de 2022*

### **A FORÇA DO EMPREENDEDORISMO FEMININO**

Margarete Afonso Borges Coêlho  
IFTM Campus Patrocínio  
Márcio Viana Rolim  
IFTM Campus Patrocínio  
Modalidade: Ensino

#### **Resumo:**

O objetivo deste trabalho é apresentar resultados de um projeto de ensino intitulado 'A força do empreendedorismo feminino', realizado no período de fevereiro a março de 2022. O foco principal do referido projeto foi levar os alunos a identificar e reconhecer mulheres empreendedoras em nível internacional, nacional e local; além de propor entrevistas com algumas empreendedoras locais abordando tanto o tema central como sobre seu próprio potencial empreendedor e o impacto social e econômico de seus empreendimentos para a comunidade. Os protagonistas foram 105 discentes dos cursos técnicos integrados ao Ensino Médio do IFTM Campus Patrocínio, dois docentes da mesma instituição, responsáveis diretos pelo projeto, e quatro mulheres empreendedoras da comunidade local convidadas pelos discentes. Pesquisas bibliográficas e entrevistas foram utilizadas como pressupostos metodológicos na realização do projeto. Como resultados destacam-se o protagonismo, o domínio de habilidades, competências interdisciplinares e multidisciplinares e o amadurecimento dos envolvidos em relação ao tema abordado. O projeto foi avaliado qualitativamente e positivamente pelas empreendedoras convidadas para as entrevistas, as quais elogiaram o protagonismo dos discentes e destacaram a relevância do tema no espaço escolar. Além de uma avaliação favorável e positiva, os discentes envolvidos entendem que o tema tem grande potencial para novas propostas e pesquisas.

**Palavras-chave:** empreendedorismo 1; feminino 2; protagonismo 3.

#### **Introdução**

Embora as pesquisas atuais mostrem uma maior participação feminina no universo empreendedor - resultado de mais oportunidades para elas -, ainda há um longo caminho a ser percorrido para que as mulheres tenham o seu potencial valorizado. Nesta perspectiva de valorização da força empreendedora feminina, os professores das unidades curriculares de Empreendedorismo e Língua Inglesa do Instituto Federal de

Educação do Triângulo Mineiro - Campus Patrocínio executaram um projeto de ensino com ações que culminaram no mês de março, mês em que se comemora o Dia Internacional da Mulher.

O objetivo principal do projeto foi levar os alunos a identificar e reconhecer mulheres empreendedoras tanto em nível internacional quanto nacional e local. E para alcançar este objetivo foi necessário traçar de forma específica algumas etapas como: pesquisas sobre mulheres empreendedoras; criação de um mural destacando mulheres empreendedoras (nacionais / estrangeiras); convite às mulheres empreendedoras escolhidas pelos alunos para uma entrevista sobre o tema e a realização de entrevistas com algumas mulheres que se destacam na nossa sociedade por sua força empreendedora.

### **Metodologia**

Os participantes foram 105 discentes dos cursos Técnicos em Administração, Eletrônica, Contabilidade e Informática integrados ao Ensino Médio do IFTM Campus Patrocínio, dois docentes da mesma instituição, responsáveis diretos pelo projeto, e quatro mulheres empreendedoras da comunidade local convidadas pelos discentes.

Os pressupostos metodológicos utilizados foram pesquisa bibliográfica e entrevistas.

### **Referencial Teórico**

O empreendedorismo está presente desde os princípios de escambo de mercadorias e os primeiros atos de comércio do ser humano. De acordo com Dornelas (2012) a discussão e estudo do empreendedorismo se fortaleceram a partir da metade do século XX nos Estados Unidos e no Brasil a partir da década de 1990. Com iniciativas de criação do Serviço Brasileiro de Apoio as Micros e Pequenas Empresas (SEBRAE) e da Sociedade Brasileira para Exportação de *Software* (SOFTEX) o empreendedorismo ganhou impulso necessário para dar suporte aos novos empreendedores no Brasil (SEBRAE, 2019).

O empreendedorismo corresponde ao envolvimento de indivíduos e procedimentos, que em conjunto, buscam converter ideias em oportunidades prósperas de negócios (DORNELAS, 2012). Em essência, o ato de empreender envolve resolver

um problema, identificar oportunidades, agregar valor e transformar um problema em solução (DEGEN, 2009).

Segundo Dolabela e Filion (2013) o empreendedor exerce um papel importante no desempenho econômico de um país. Estudos seminais, conceituaram o empreendedor como um indivíduo que imagina, desenvolve e realiza visões (FILION, 1993), ou ainda, como aquele indivíduo com a capacidade de identificar, colher e desfrutar de oportunidades, buscando e gerenciando recursos de forma a converter oportunidades em negócios bem sucedidos (TIMMONS, 2004).

De acordo com Silva *et al.* (2021) as definições de empreendedores e empreendedorismo são válidas para ambos os gêneros. Segundo os autores, o que diverge entre os gêneros corresponde ao fato de como o gênero feminino é disposto no mundo e na sociedade, visto que, por muito tempo a liderança de empresas foi compreendida como um papel do gênero masculino enquanto o papel doméstico era restrito ao gênero feminino.

Os resultados do sumário executivo do GEM (2019) demonstram que a inserção do gênero feminino no âmbito empreendedor inicial encontra-se no mesmo patamar que o masculino. Os dados apontam que ambos os gêneros criam ou trabalham em novos negócios com a mesma prevalência, embora possua pequenas diferenças. De acordo com este estudo, as mulheres chegaram ao patamar de 51,5% da Taxa Total de Empreendedores Iniciais, números que mostram o grande fortalecimento do empreendedorismo feminino no país na atualidade.

## **Desenvolvimento e Resultados**

Os 105 discentes participantes do projeto foram divididos em grupos para a preparação de algumas etapas. Inicialmente, eles tiveram que fazer pesquisas para conhecer melhor sobre algumas mulheres empreendedoras nas três esferas: internacional, nacional e local, bem como o impacto social e econômico de seus empreendimentos. Para esta etapa, usaram a sala de multimídia e/ou os laboratórios de informática para a realização das pesquisas.

Em seguida, cada uma das turmas envolvidas no projeto teve que escolher três empreendedoras destaques, bem como decidir de forma democrática entre eles, qual seria a empreendedora local convidada para a entrevista.

Na sequência, passaram para a confecção de um mural sobre o tema do projeto, o qual foi exposto no hall entre as salas de aulas do bloco I da instituição. Nesta etapa, tiveram que elaborar e criar seus textos por meio do gênero textual ‘Biografia/Biography’ tanto na Língua Portuguesa quanto na Língua Inglesa. E expuseram os textos no mural na forma de pôsteres, contendo foto, biografia e um QR Code, o qual direcionava os leitores para sites ou mídias sociais onde poderiam ter mais informações sobre a ‘empreendedora’ em destaque.

Para a montagem do mural foi necessário trabalho em equipe, noções básicas de medidas matemáticas para layout do mural, conhecimento na área de informática para criação do QR Code e criatividade para atrair a atenção da comunidade acadêmica do Campus sobre as ‘mulheres empreendedoras’ escolhidas pelas turmas. Foi um projeto que proporcionou conhecimento sobre o “Poder do Empreendedorismo Feminino” tanto para os alunos diretamente envolvidos nas ações, quanto para aqueles que prestigiaram o conteúdo exposto no mural.

Por fim, foram realizadas entrevistas com as mulheres empreendedoras escolhidas por cada turma, em suas próprias salas de aula.

Foto 1 - Preparação do mural



Fonte: Arquivo pessoal

Foto 2 - Preparação do mural



Fonte: Arquivo pessoal

O referido projeto foi avaliado qualitativamente e positivamente pelos envolvidos, uma vez que os mesmos destacaram a importância do seu caráter interdisciplinar e de conscientização sobre o empreendedorismo feminino, o qual compreende os negócios idealizados e comandados por uma ou mais mulheres e, também, as iniciativas de liderança feminina, incluindo a atuação das mulheres em altos cargos dentro das empresas.

Destaca-se também como grande resultado do projeto o alcance da multidisciplinaridade ao sair do escopo das unidades curriculares envolvidas e adentrar no campo das múltiplas experiências e carreiras apresentadas pelas mulheres entrevistadas, bem como o conhecimento e domínio de outras unidades curriculares como: Língua Portuguesa, Artes, Informática e Noções básicas de matemática.

### **Conclusão e Considerações Finais**

Acredita-se que o projeto cumpriu seu principal objetivo ao levar os alunos a identificar, reconhecer e valorizar as mulheres empreendedoras na sociedade tanto no nível internacional, nacional e local, além da oportunidade de participarem de uma entrevista, seguida de uma ‘roda de conversa’ com algumas empreendedoras locais e de grande destaque na nossa sociedade.

Com a execução do projeto foi possível perceber o amadurecimento dos alunos em relação ao tema, além do domínio de habilidades, competências e conhecimento em relação a realizar pesquisas, escrever biografias tanto na Língua Portuguesa quanto na Língua Inglesa, criar pôsteres, realizar entrevistas e confeccionar murais.

Os discentes foram os principais protagonistas de todo o processo, os quais foram elogiados pelas empreendedoras participantes das entrevistas.

Alguns desafios também foram enfrentados, principalmente aqueles ligados à disponibilidade e/ou limitação do tempo para execução de algumas etapas do projeto como, por exemplo, o tempo disponível para as entrevistas com as mulheres empreendedoras.

Pela análise e avaliação dos envolvidos no projeto, pode-se afirmar que o tema tem grande potencial para novas propostas e pesquisas.

### **Referências**

DOLABELA, F.; FILION, L. J Fazendo revolução no Brasil: a introdução da pedagogia empreendedora nos estágios iniciais da educação. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, v.3, n.2, 2013.

Dornelas, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 4ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

FILION, L. J. Visão e relações: elementos para um metamodelo empreendedor, Revista de Administração de Empresas, v.33, n.6, pp.50-61, 1993.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Empreendedorismo no Brasil - 2019. 2019. Disponível em: <http://ibqp.org.br/gem>. Acessado em: 26/09/2022.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Notícias 2019. Disponível em: <https://sebraers.com.br/mais-de-45-das-donas-de-negocios-no-brasil-se-tornaram-chefes-de-domicilio/> . Acesso em: 26/09/2022.

SILVA, J. V et al. Empreendedorismo feminino e o mercado de trabalho: O perfil da mulher empreendedora em Araguaína-To. J Business Techn, v. 10, n. 2, p. 64-89, 2019.

TIMMONS, J.A. Opportunity recognition. In: BYGRAVE, W.D.=. ZACHARAKIS,A.(Eds.) The portable MBA in entrepreneurship. Hoboken, NJ: Wiley, 2004.